

XX 公司物流服务投标文件

项目名称：XX 公司物流服务外包项目

投标编号：

投标单位：

日期：2015 年 5 月 3 日

目录

投标函.....	4
一、公司情况简介.....	5
1.1 组织结构.....	5
1.2 人员构成.....	5
1.3 我司硬件设施.....	6
1.4 运输网络.....	6
1.5 我司信息系统.....	7
1.6 我司优势.....	7
二、甲有限公司的服务需求分析.....	8
2.1 贵公司对我司高标准的需求.....	8
2.2 个性化物流服务的具体做法.....	8
三、业务流程规划	9
四、仓库布局方案.....	10
4.1 仓库布局概要.....	10
4.2 仓库布局平面布置.....	13
4.3 仓库布局建筑物设计.....	14
4.4 仓库管理系统（WMS）	14
4.5 仓库管理信息系统软件模块	15
4.6 我司仓库管理系统整体效益	15
五、仓库保管方案设计.....	18
5.1 盘点计划.....	18

5.2 不同货物的保管方式.....	19
5.3 货物日常保管和保养.....	20
5.4 帐卡-档案管理.....	20
5.5 根据订单收发货物.....	21
5.6 验收.....	22
5.7 储位管理.....	23
5.8 补货系统.....	24
六、分拣方案.....	26
6.1 合理规划与管理分拣作业系统.....	26
6.2 分拣作业各细分流程.....	27
6.3 拣货技术-方法-效率.....	27
6.4 拣货信息的处理.....	28
七、流通加工与特色服务方案.....	32
7.1 家电产品方面.....	32
7.2 袋装食品方面.....	32
7.3 日化用品方面.....	33
7.4 蔬菜方面.....	34
八、配送方案设计.....	35
8.1 配送作业.....	35
8.2 送达服务.....	39
8.3 逆向物流.....	40
8.4 配送的安全作业.....	41
九、常用单据设计.....	42

9.1 仓库部管理表格.....	42
9.2 配送部管理表格.....	47
十、收费方案.....	49
10.1 结算方式和提供发票.....	49
10.2 物流服务各环节报价.....	49
10.3 物流服务总报价.....	51
十一、服务承诺.....	52
11.1 我司配送中心现已采用的技术.....	52
11.2 我司现有的先进物流管理方法.....	52
11.3 我司承诺能实现的服务指标.....	52
十二、我司的成功案例.....	53
附件 1.....	54
附件 2.....	55



投标函

致甲有限公司招标中心

我方确认收到贵公司提供的甲有限公司物流服务外包项目的物流外包及相关服务的招标文件的全部内容，我方苏州启鸿快运有限公司作为投标者正式授权韩洪刚总经理代表我方进行有关本投标的一切事宜。在此提交的投标文件，正本一份，副本六份，电子文件一份，唱标信封一份。包括如下等内容：

- (1) 投标函
- (2) 全套资格证明文件
- (3) 合作预想文件
- (4) 应招标文件要求的其它文件

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- (1) 我方决定参加招标编号为 11PC-2010-A-0111 号的投标。
- (2) 本投标文件的有效期为投标截止日后 90 天，如中标，有效期将延至合同终止日为止。
- (3) 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正文（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- (4) 我方承诺投标文件中的一切资料、数据是真实的，并承担由此引起的一切责任。
- (5) 我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵公司没收。
- (6) 我方同意按照贵公司可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。
- (7) 我方理解贵公司不一定接受最低标价或任何贵公司可能收到的投标。
- (8) 我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。
- (9) 如我方被授予合同，由我方就本次招标支付或将支付给招标机构的招标代理服务费列于招标文件要求的承诺书（承诺书号 CN****）中。
- (10) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人（法人公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：2012-2-18

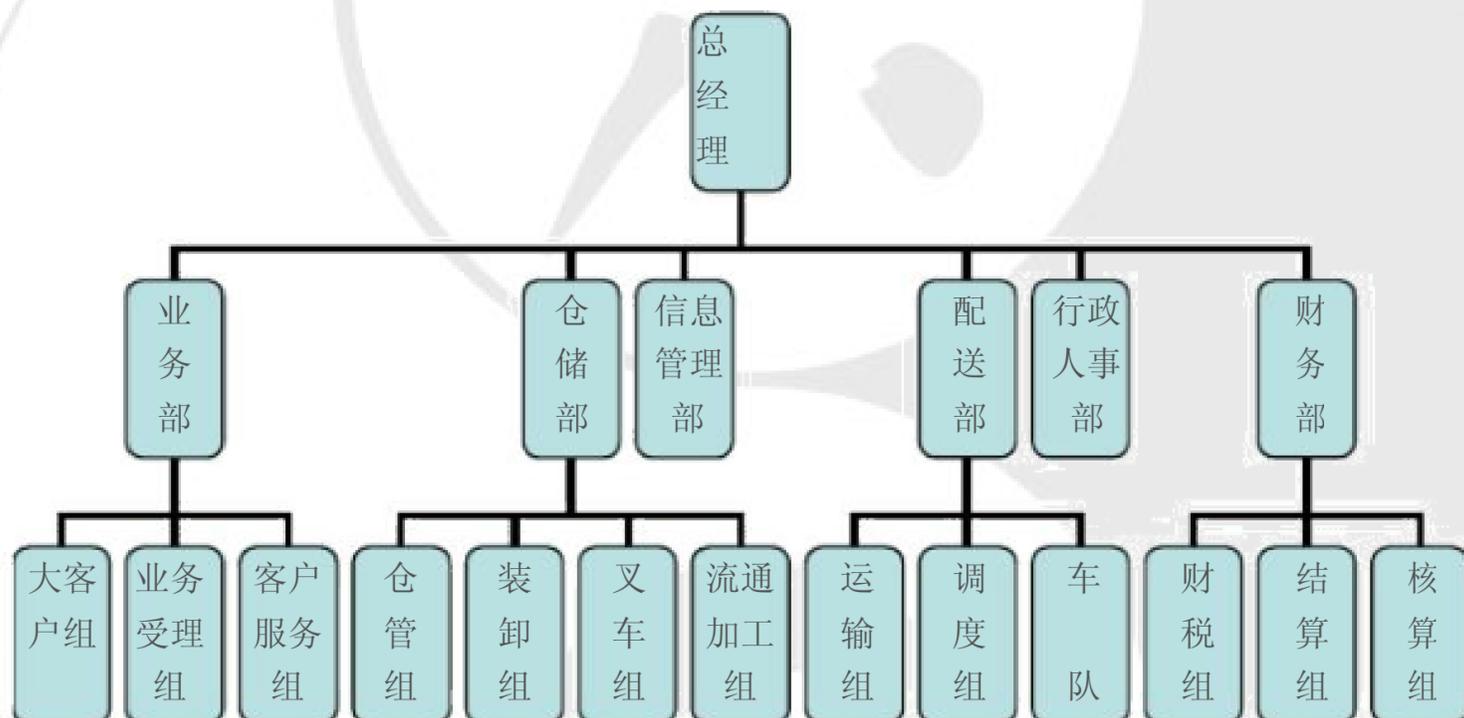
苏州启鸿快运有限公司投标书

一、公司情况介绍

苏州启鸿快运有限公司成立于 2012 年，注册资金 200 万元。

我司以苏州市为总部基地，以长三角地区为发展重心，是江苏省最早涉及超市、卖场物流配送的专业化第三方物流公司之一，沃尔玛超市、万嘉超市、世纪华联超市、蓝天超市、兴福兴超市、永辉超市等知名连锁超市主要的物流合作伙伴，物流服务保障体系深得社会各界和广大客户的广泛认可和信赖。我司始终奉行“诚实守信、安全准时、为客户创造价值”的服务宗旨，以标准化、个性化的物流解决方案，为广大客户提供仓储、流通加工、运输、配送等综合物流服务。

1.1 组织结构（见下图）



组织结构图

1.2 人员构成

我司现有员工 100 多名，下设业务部、信息管理部、仓储部、配送部、行政人事部、财务部，其中本科、专科学历以上员工超过 60%，技术人员占 50%，拥有朝气蓬勃、勇于创新的管理团队和员工队伍。

我司主要管理人员背景如下：

序号	姓名	职位	所持资格证	发证时间	工作职责
1		总经理	物流管理博士	1996 年 6 月	统筹监督各个工作环节
2		业务部经理	本科	2004 年 12 月	业务部整体管理
3		仓储部经理	本科	2005 年 12 月	仓储部整体管理
4		信息管理部经理	计算机硕士	2003 年 7 月	信息管理部整体管理
5		配送部经理	本科	2002 年 7 月	配送部整体管理
6		行政人事部经理	本科	2003 年 7 月	行政人事部整体管理
7		财务部经理	本科	2000 年 7 月	财务部整体管理

1.3 我司硬件设施

我司整个配送中心占地面积 1200m²，主仓库占地面积大约为 1064m²，设有配送中心主仓库、退货仓库、停车场及办公楼等建筑。配送中心仓库采用现代化的设置装卸平台，前进后出。装卸平台可以自动或手动调节高度，适合不同的车型并同时停靠 15 台车辆，满足每天进出 100 多辆车的需要。主仓库设置大面积的敞开式作业区域，可同时处理 1200 吨的货物，仓库地面均作防尘硬化处理。我司自有车辆 46 辆，3 吨级的 10 辆、5 吨级的 10 辆、8 吨级的 10 辆、10 吨级 10 辆、冷藏车 5 吨级 6 辆。

1.4 运输网络

我公司的物流配送中心地处苏州市内，西邻招贤路，南邻福马路东邻福光路，地理位置优越，周边道路交通四通八达。配送中心辐射半径大约为 90 公里，可辐射苏州市区及昆山市、张家港市、常熟市、无锡市、南通市等地（见下图）。

略

1.5 我司信息系统建设

我公司物流配送信息管理系统包括仓储管理子系统、库存管理子系统、运输管理子系统、配送加工子系统、网上物流子系统、报表子系统等。

- (1) 仓储管理系统 (WarehouseManagementSystem)
包括： 进货作业系统 (InwardOperation)
 出货作业系统 (OutwardOperation)
- (2) 库存管理系统 (InventoryControl)
包括： 点仓作业系统 (CycleCounting)
 物流计费系统 (LogisticsBillingSystem)
 物流计费 (LogisticsBilling)
 应收帐管理 (AccountsReceivables)
 借项通知单/发票 (DebitNotes)
- (3) 运输管理系统 (TransportationManagementSystem)
包括： 运输作业 (TransportationOperation)
 运输计费 (TransportationBilling)
 托运作业 (Drayage)
- (4) 配送加工系统 (DistributionProcessingSystem)
包括： 再包装系统 (RepackagingOperation)
 组装作业 (AssemblyOperation)
 拆包装作业 (BreakPackOperation)
 转仓作业 (LocationTransfer)
 补货作业 (ReplenishmentOperation)
- (5) 网上物流系统 (E-Logistics)
包括： 网上库存查询系统 (InternetInventoryInquiry)
 网上下单作业系统 (InternetPlacingInstructionsSystem)
 网上车辆跟踪/查询系统 (InternetVehicleTracing)
 数据/报表中心 (Data/ReportingCenter)
- (6) 报表系统 (Reporting)
包括： 数据转换中心 (Data2Excel)
 可视化物流 (VisualLogistics)

1.6 我司优势

- (1) 投标人具有法人资格；
- (2) 我司自有车队 46 辆，车种齐全；
- (3) 我司具备良好的信息管理系统，能够保证各个工作环节不脱节；
- (4) 我司具有很好的商业信誉；
- (5) 我司从事物流行业 10 年，有丰富的管理经验。
- (6) 我司有个设备齐全的生鲜处理中心，能够有效满足客户的需求；

二、甲有限公司的服务需求分析

2.1 贵公司对我司高标准的需求

(1) 提供 24 小时的全天候准时服务。主要包括：保证操作人员及双方有关负责人通信联络 24 小时畅通，保证配送车辆 24 小时运转，保证配送中心 24 小时可以提货。

(2) 服务速度要快。贵公司对提货、操作、配送都有明确的规定，时间以小时计算。

(3) 服务项目要多。根据贵公司的需要，通过发挥公司系统运输网络的优势，提供仓储、配送、流通加工等全方位的物流服务。

(4) 信息反馈要快。贵公司要求与我司联网，做到对货物的随时跟踪、查询，掌握货物运输的全过程。

2.2 个性化物流服务的具体做法

(1) 制定科学规范的操作流程。我司自成立以来开始设计并不断完善业务操作规范，并纳入了公司的程序化管理。对所有业务操作都按照服务标准设定的工作程序和管理程序进行，先后制定了仓储、配送、流通加工等工作程序，每位员工、每个工作环节都按照设定的工作程序进行，使整个操作过程井然有序，提高服务质量，减少了差错，杜绝事故的发生。

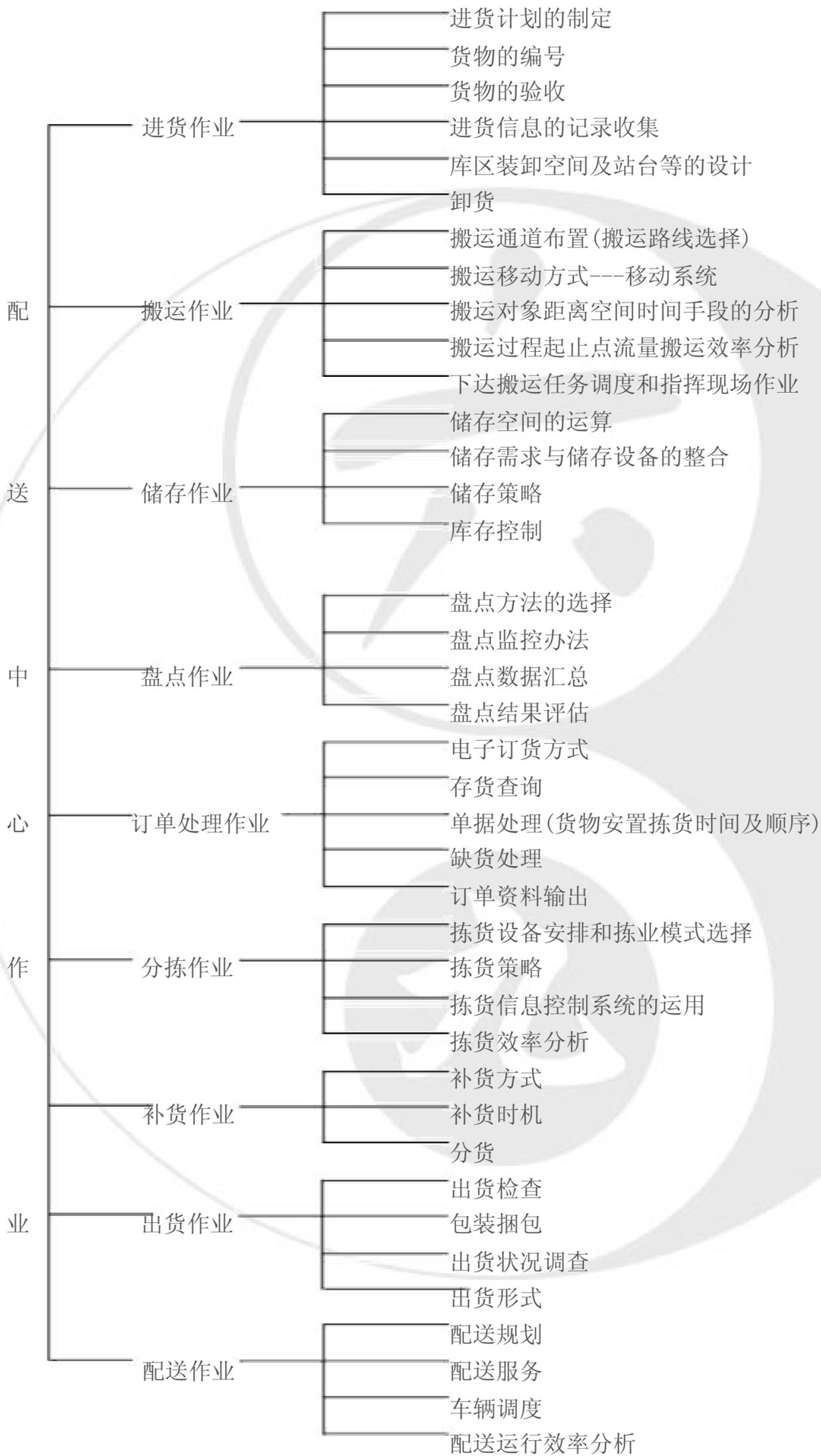
(2) 降低成本的服务。设身处地的为贵公司设计最低成本的物流服务方案，在竞争激烈的市场上才能占有一定市场份额，获得更大的经济效益，同时满足贵公司最优质的服务。

(3) 提供 24 小时的全天服务。针对贵公司 24 小时服务的需求，实行全年 365 天的全天候工作制度，周六、周日（包括节假日）均视为正常工作日，对操作人员进行必要的调整，合理安排车辆，确保全天候的运转。

(4) 充分发挥我司运输网络及信息系统的优势。经过 10 年的建设，我司拥有了比较齐全的仓储、配送、流通加工的设施设备及信息系统，实现了辐射范围内的计算机联网，这是我司发展物流服务的最大优势。

(5) 满足贵公司对信息的需求。通过运输网络及系统的优势，实现了对贵公司提货、发运所要求的规定时间，积极主动协助贵公司解决，满足贵公司对信息的跟踪。

三、我司业务流程规划



四、公司仓库布局方案

4.1 仓库布局概要

(1) 仓库布局分布

我司仓库设在苏州市高新技术开发区，占地约 1064m²，总体为一块矩形区域，采用单层仓库，长度约 152m，宽度约 70m，结构采用钢筋混凝框架。仓库场地北侧与西侧区域对外连接，交通便利，东侧与南侧为道路，地理位置独具高效。其功能主要是根据生产企业、供货商、代理商对货物进行仓储、包装、加工、配

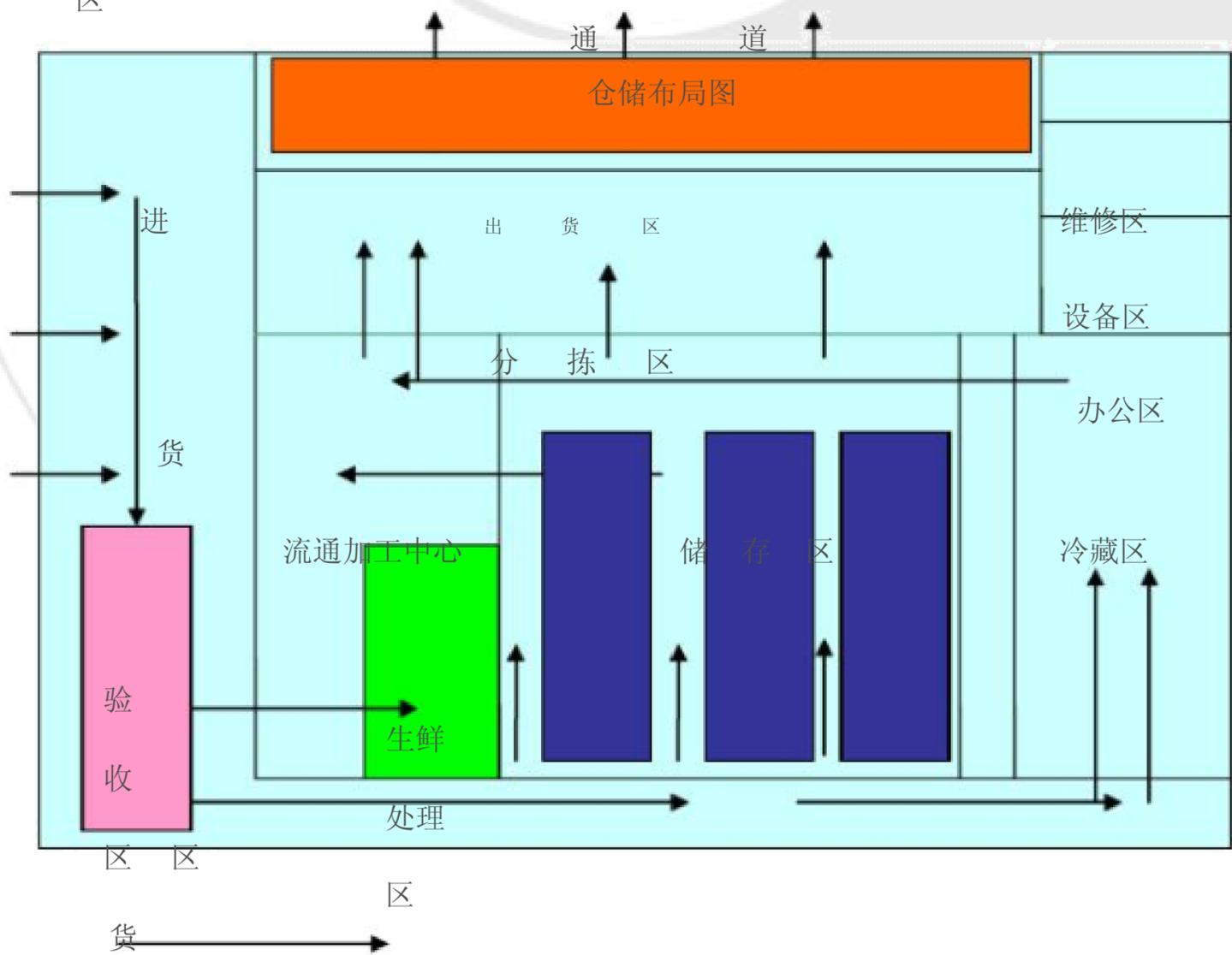
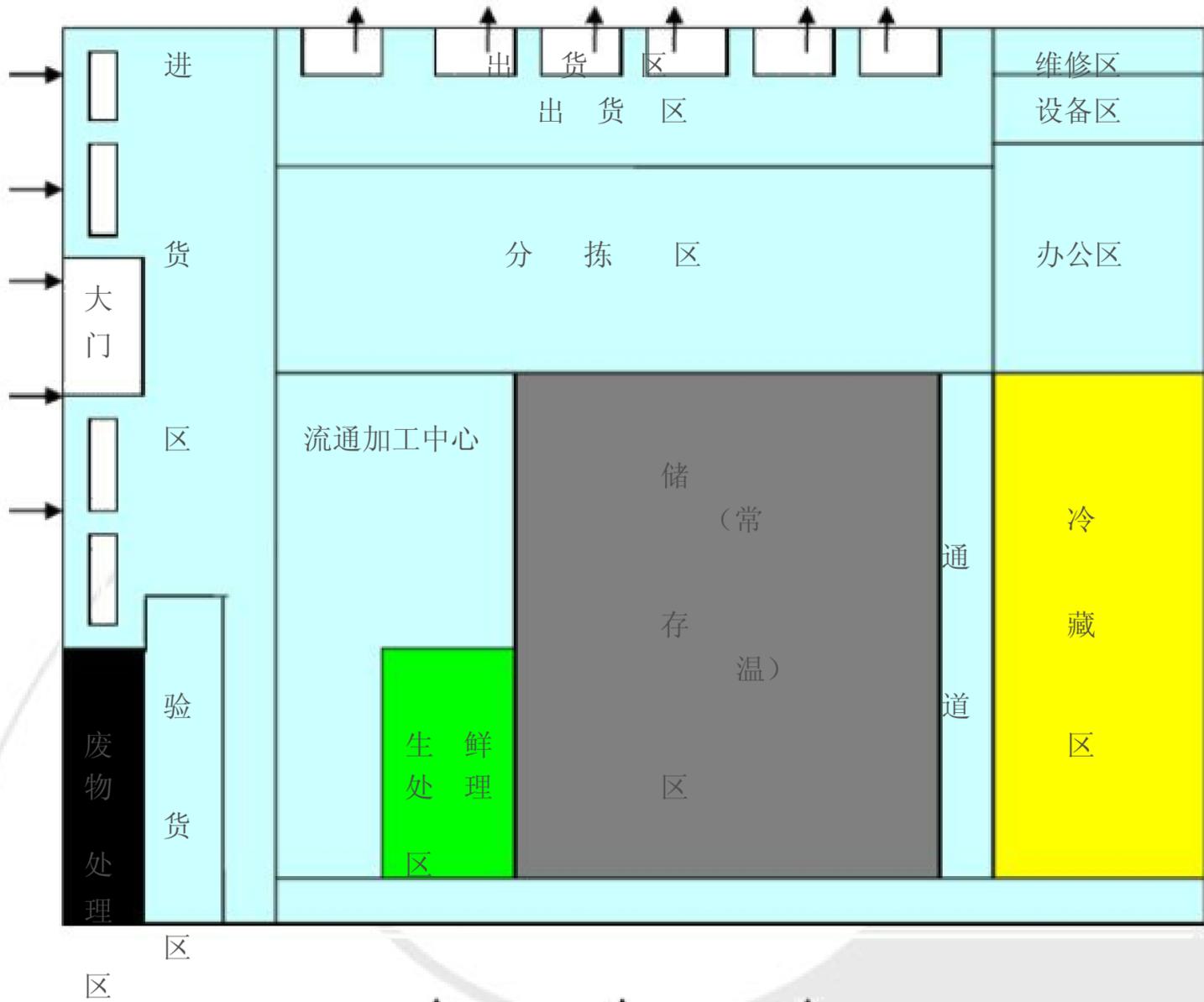
送等要求设计的物流仓库。该仓库为大型室内仓库，本仓库主要开展库内货物的加工、分拨、堆存以及信息处理等增值服务，为周边区域货物配送提供综合物流服务，可满足全天候 24 小时物流服务之需求。

(2) 仓库布局功能设计

根据仓库布局的业务要求结合将来的业务发展，仓库布局必须满足下面几个方面的作业要求：

- a) 进货：包括车辆进货、卸载、点收、理货等。
- b) 储存保管：包括入库、调拨补充理货等。
- c) 分拣：订单分拣、拣货分类、集货等。
- d) 出货：流通加工、品检、出货点收、出货装载等。
- e) 运输：车辆调度、路线安排、车辆运输、交递货物等。
- f) 仓储管理：盘点（定期、不定期）到期物品处理（食品、家电）、移仓与储位调整等。
- g) 逆向物流：退货、卸载、点收、责任确认、废品处理、换货补货等。
- h) 物流后勤：车辆货物出入管理装卸车辆停车管理、包装中转容器载存、废物回收处理等。

因此，仓库布局功能分区包括进货区、储存区、分拣区、流通加工区、仓库管理区、出货区等。根据场地的条件物流的需求，仓库布局的总体功能分区布置如下图：



试读已结束，剩余 * 页未读...

[关注公众号/免费下载 >](#)



在线内容阅读已结束，获取全文需

(关注公众号 文档免费下载特权)

免费专享